

Nacka

Nacka säger nej till jättemasten

Motståndet mot att placera en 212 meter hög mast i Erstavik har varit stort bland föreningar och privatpersoner. Nu har Nacka kommun beslutat att säga nej till bygget.

- Här har vi haft extra skäl att vara restriktiva, säger miljö- och stadsbyggnadsnämnden ordförande Cathrin Bergensträhle, M.

NACKA. NVP skrev i juli om Bauer Media AB:s ansökan om att bygga en 212 meter hög mast för kommersiell radio i Orrmossen, som är ett

av Stockholms största sammanhängande mosseområden. Masten krävde bland annat två teknikbodar på 30 kvadratmeter, staglinor som fästs i sex betongfundament 75 till 135 meter från masten samt en grusstig för arbetsfordon.

Mast har engagerat många Försvarsmakten, Luftfartverket och Länsstyrelsen har inte haft något att erinra mot förslaget, i form av påverkan på naturmiljön. Men många privatpersoner och föreningar har varit starkt

kritiska mot byggplanerna, bland annat Nacka miljövårdsråd, Naturskyddsföreningen Nacka och Järila orienteringsklubb.

Miljö- och stadsbyggnadsnämnden går också på den senare linjen, som hävdar att intresset av tillgång till naturen och området måste gå före det enskilda intresset av ytterligare en mast. Därför säger Nacka nej till bygget.

- Vi tycker att det blir för stor påverkan på naturområdet, speciellt när det krävs säkerhetsavstånd och området är av riksintresse för friluftslivet. Här har vi haft extra skäl att vara restriktiva, säger miljö- och stadsbyggnadsnämndens ordförande Cathrin Bergensträhle, M.

Trot att beslutet står fast

Nämnden var helt enig i sitt beslut. Men Cathrin Bergensträhle tror ändå att Bauer Media AB kommer att överklaga.

- Det är domstolen som avgör till slut. Men jag tror att det är goda chanser att vårt beslut går igenom, säger hon.

Nacka har sedan tidigare två 299 meter höga mastar i anslutning till området där den nya masten planerades.

Gustav Grändeby



Den 212 meter höga masten skulle placeras i anslutning till de redan existerande Nackamasterna. ARKIVBILD: JENNY FREJING